

2021 BIO.DROM

BIOERLEBNISWELT



DAS REVIVAL / JUBILÄUMSMESSE MÜHLVIERTEL 2021

DAS EINMALIGE MÜHLVIERTLER BIOERLEBNIS AUF 900 QM AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Der Messeverein Mühlviertel wendet sich mit einer großartigen Landwirtschaftsausstellung 2021 seinen regionalen Kernkompetenzen zu! Aufgrund der unsicheren Coronalage wurde erst kürzlich entschieden die Messe Mühlviertel zu veranstalten, uns ist bewusst, dass dies nicht nur von unserer Organisation sondern auch von den Ausstellern ein hohes Maß an Flexibilität erfordert. Nach der schrittweisen Neukonzeptionierung der Messe Mühlviertel in den letzten Jahren, konnte sich ein Erlebnismesseformat etablieren, das zum nachhaltigen Imagewandel der Messe Mühlviertel hin zum gehobenen Volkskulturfest geführt hat. Mit dem Bau der neuen Messehalle 2 im Jahr 2020 setzte der Messeverein einen weiteren Schritt zur Festigung des professionellen Messegesehens in Freistadt erfolgreich um. Ein großes Anliegen im Zuge des Messeauftritts 2021 ist, der Biolandwirtschaft im Mühlviertler Messegesehen einen großen Rahmen im besonderen Ambiente zu bieten und bestmöglich zu fördern. Mit der Entwicklung des Konzeptes, „BIO.DROM Erlebnisswelt“, ist uns ein konzeptioneller Meilenstein gelungen, der in der neuen Messehalle 2 erstmalig vom 12. – 15. August uraufgeführt wird.



DIE AUSGANGSSITUATION

DER ERLEBNISVERKAUF GRÜNDET AUF KUNDENNÄHE UND AUTHENTIZITÄT

Die Dichte der biolandwirtschaftlichen Betriebe in unserer Region beträgt mittlerweile 37 % und hat damit ein elementares Alleinstellungsmerkmal in der gesamten europäischen Union. Die biologische Wirtschaftsweise hat sich im Mühlviertel unterstützt durch die topografischen und geografischen Bedingungen über Jahrzehnte gefestigt. Aus diesen Gegebenheiten entwickelte sich eine starke Landwirtschaft und Direktvermarktung, die gemeinsam mit biologischen Lebensmittelverarbeitern authentische Produkte mit einzigartiger Qualität und Vielfalt hervorbringen. Auch die philosophischen Wurzeln der biolandwirtschaftlichen Bewegung in Österreich haben sich nicht zuletzt im Mühlviertel begründet. Sie fundieren ausschließlich auf den achtsamen und fleißigen Bemühungen unserer BiolandwirtInnen, die damit eine Modellregion nachhaltiger Biolandwirtschaft im europäischen Raum etablieren konnten. Die Kernwerte dieser Bewegung bündeln sich ideologisch in den Vereinswerten der BioRegion Mühlviertel. Hier werden sie gewahrt, hinterfragt, erneuert, kontrovers diskutiert und wertvolle Bewusstseinsarbeit für zukünftige Generationen geleistet. Sie stehen für eine lebenswerte Zukunft, die einer soliden Lebens(wert)haltung entspringen. Basierend auf dieser Ausgangslage, entstand die Idee, die große Bio-Vielfalt des Mühlviertels in einem Erlebnisausstellungsdesign zu verpacken, welches die wirkungsvolle Repräsentanz von biologischen Lebensmitteln hin zum Endkonsumenten verkaufpsychologisch bündeln soll. Dazu braucht es schlüssige Gesamtkonzepte, die ein hohes Maß an Adaptionsfähigkeit unserer Bio-Lebensmittelvielfalt zulassen und positive Besucherresonanz auf sich ziehen.

ZIELAUSRICHTUNG

VERTIEFTE WERTVERMITTLUNG DER REGIONALEN BIOLANDWIRTSCHAFT

- ▶ Kernkompetenzen der Region Mühlviertel im landwirtschaftlichen und touristischen Sinn nutzen
- ▶ Die Bedeutung der Bio-Landwirtschaft im Mühlviertel und deren echte Lebenswelt einbinden
- ▶ Die Vielfalt der regionalen Bodenschätze darstellen und erlebbar machen
- ▶ Die Vermittlung der mühlviertlerischen Kultur und Identität nahbar gestalten

EINZIGARTIGES MESSEDESIGN MIT DURCHGÄNGIGEM THEMENKONZEPT

- ▶ Durchgängiges und ästhetisches Standkonzept unter abgehängten Naturholzkuppeln
- ▶ mit integrierter Makroblütenwelt als Leuchtsystem und unaufdringliche Farbdekoration
- ▶ Leichte Anbringbarkeit des betrieblichen CI durch offenes Schildkonzept
- ▶ Durchmischung von Verkaufs- und Verkostungszonen durch modulare Holztrennsysteme
- ▶ Frei buchbare Workshopangebote / Vorträge bei den Biobetrieben und Naturvermittler



SICH ZEIT NEHMEN FÜR EINMALIGE BIO.GSCHICHTEN

SINNERLEBNISSE SCHMECKEN UND BESONDERES WISSEN ENTDECKEN

Wissen zu bewahren und schließlich zu vermitteln ist eine eigene Kunst, sie dem visuell überladenen Besucher zu vermitteln eine Herausforderung. Es scheint sich alles auf das Web zu verlagern.“ Stimmt nicht“, sagen Sozialforscher. Spätestens nach Corona vollzog sich eine Sinnwende in der Bevölkerung, die sich laut neuesten Umfragen nachhaltig auf deren Konsumverhalten ausgewirkt. Das Bedürfnis nach einer nachhaltigen und ethikbasierten Lebenshaltung nimmt zu. Der Gast / Besucher / Konsument sucht nach ganzheitlichen Sinnerlebnissen und echten Werten. Diese Wirkkraft in einem Messeerlebniskonzept zu vermitteln geht Hand in Hand inmitten einer unvergesslichen Wohlfühlatmosphäre. Diese soll den Spirit der biologischen Lebensphilosophie nach außen bringen und Menschen animieren, mit den bioregionalen Betrieben in Beziehung und konstruktive Gespräche zu treten.

Die Kernphilosophie des Messekonzeptes „Bio.Drom – Bioerlebniswelt Mühlviertel“ gründet auf ein wertschätzendes Miteinander. Eine festliche und volksculturnahe Plattform für Austausch und regen Wissenstransfer mit Partner Bioregionen und Biobetrieben soll damit gefestigt werden. Mit einem regional übergreifenden Bioerlebniswelt Konzept, sollen zusätzlich tragende Säulen zwischen produzierenden Betrieben und Konsumenten entstehen. Nur so kann sich die Philosophie der biologischen Wertschöpfung in der Bevölkerung dauerhaft etablieren. **Zur räumlichen Lage der Ausstellungsfläche:** Das Pilotkonzept des Bio.Droms befindet sich in der linken Ausstellungshälfte (siehe Plan unten) und ist mit den Erlebnisangeboten der BioRegion Mühlviertel bespielt. Im rechten Ausstellungsbereich sind die Standplätze für weitere Biobetriebe freigehalten. Der reguläre Biobereich ist mit dem Farbthema Rot / Mohnblumen und Wiesengräser ästhetisch ausgestattet. Als Boller in den Zwischengängen werden duftende Bioheubinkel als Stehtischkonzept aufgestellt. 20 frei stellbare Marktstände mit dem Maß 190 x 100 werden von der Braustadt Freistadt kostenlos zur Verfügung gestellt. Für die Abdeckung der Tische stehen Stoffballen aus Rohbaumwoll/Naturgewebe zum selbst herunterschneiden bereit, um das ästhetische Gesamtbild zu erhalten. Das allgemeine Standbeschriftungskonzept soll mit schwarzen abgehängten Kreidetafeln konzipiert sein. Dies bringt den Vorteil der Flexibilität für tagesaktuelle Besucherinformationen.

VERKAUFSFÖRDERUNG MIT NIVEAUVOLLEM HUMOR

SO WERDEN WIR MANCH SCHLUMMERNDES TALENT HERAUSLOCKEN KÖNNEN

Nicht jeder ist ein freudiges Verkaufstalent oder offener Kommunikator. Hinzu kommen regionale Mentalitätsunterschiede bei den Messebesuchern, die nicht selten zu kommunikativen Hemmschwellen führen. Um diese zu überbrücken, haben wir uns eine wirksame Lösung überlegt. Mit unserem ehemaligen Land und Leute Moderator Hans Gessl haben wir einen humorvollen Gesellen an unserer Seite, der auch den müdesten Messebesucher wieder munter und offen für die Besonderheiten unserer Ausstellungsbereiche macht. Zusätzlich werden Aussteller und Besucher in das offene Moderationsprogramm humorvoll und musikalisch eingebunden. In unserer Musikwerkstätte lassen wir die Mühlviertler Volkskultur des Gstanzlsingens in humorvoller Reinkultur wieder aufleben.





BIO.DROM

BIOERLEBNISWELT MESSE MÜHLVIERTEL

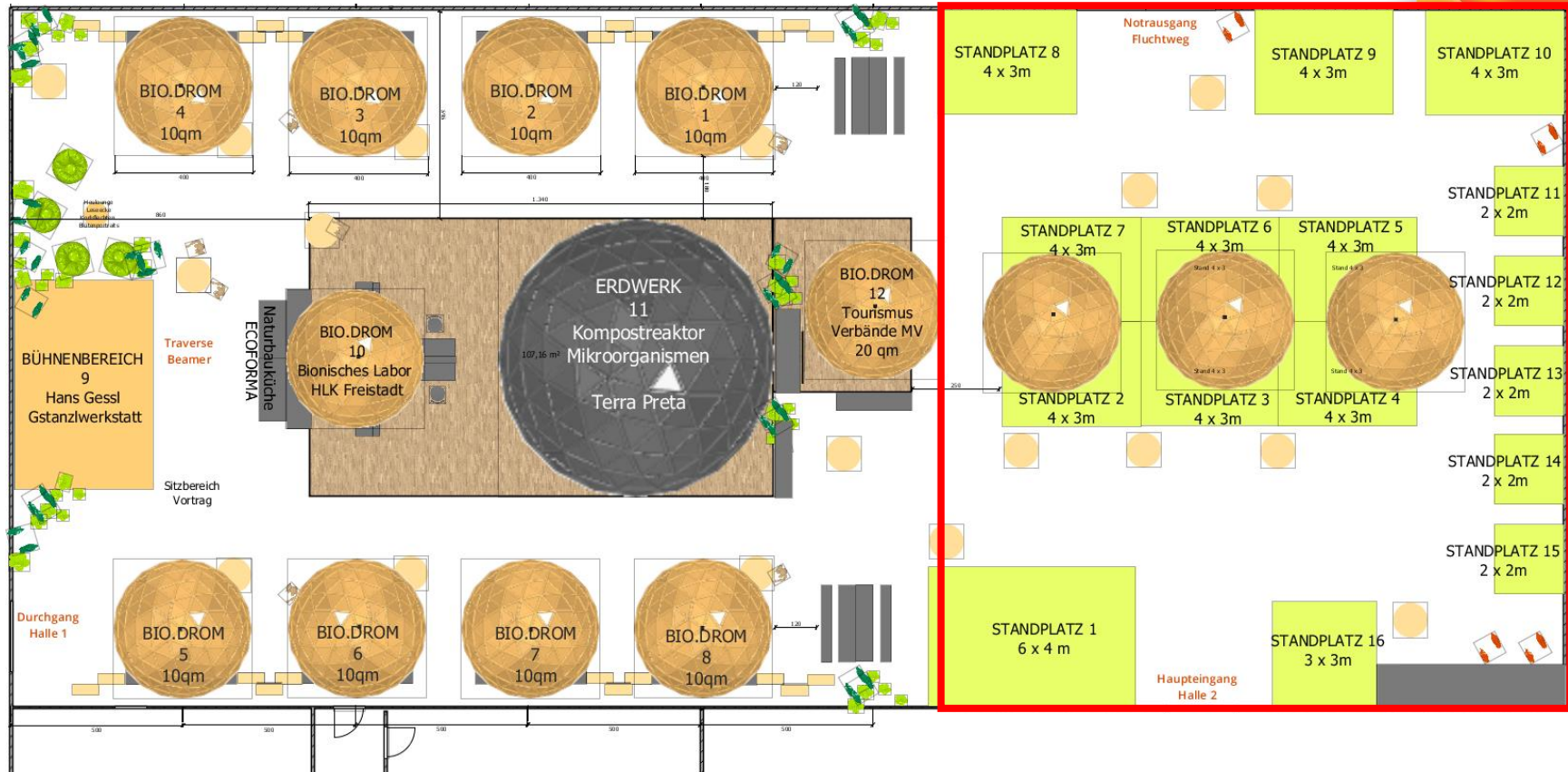
STELLPLAN & THEMENWELT BIO.DROM / BIOERLEBNISWELT

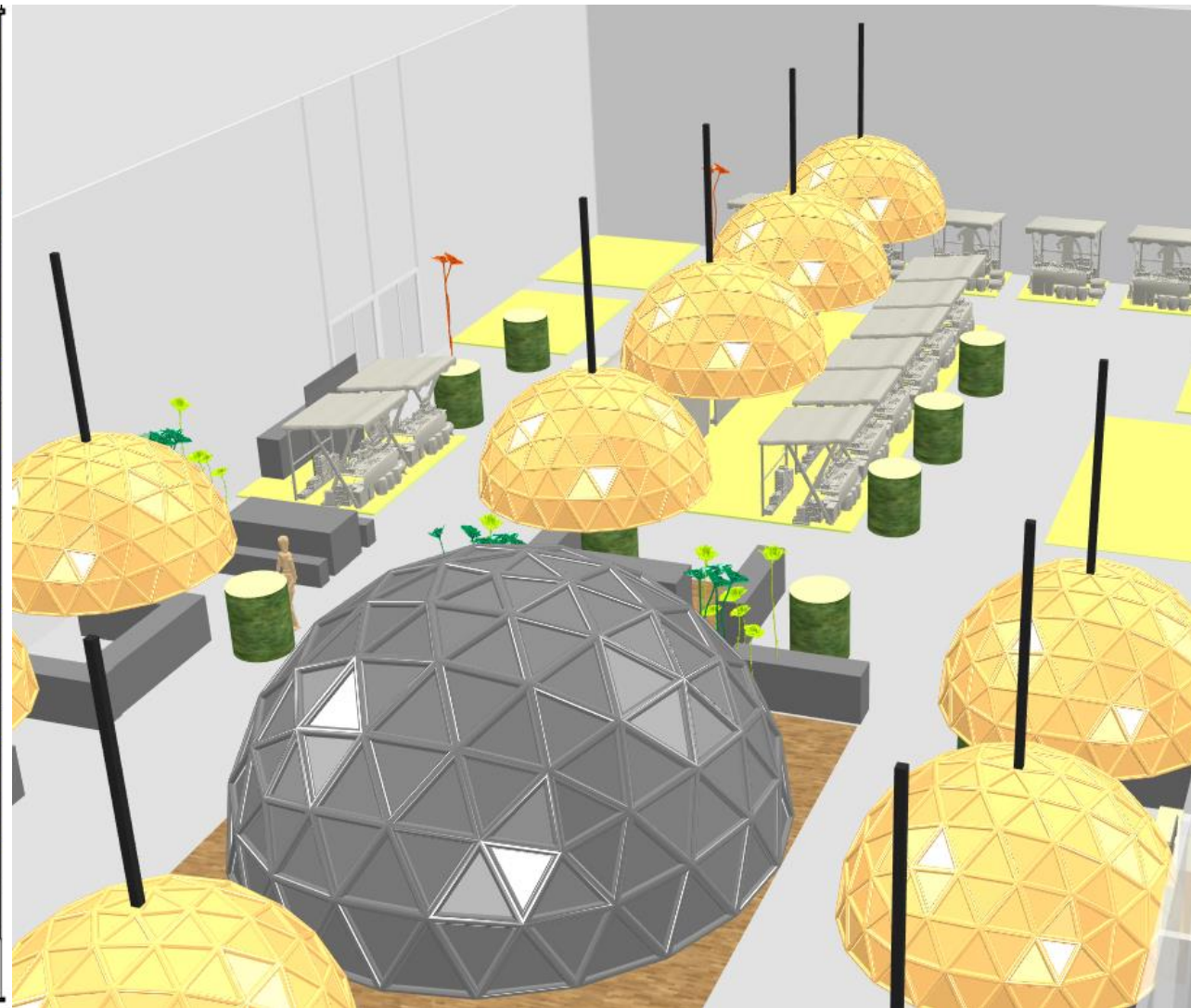
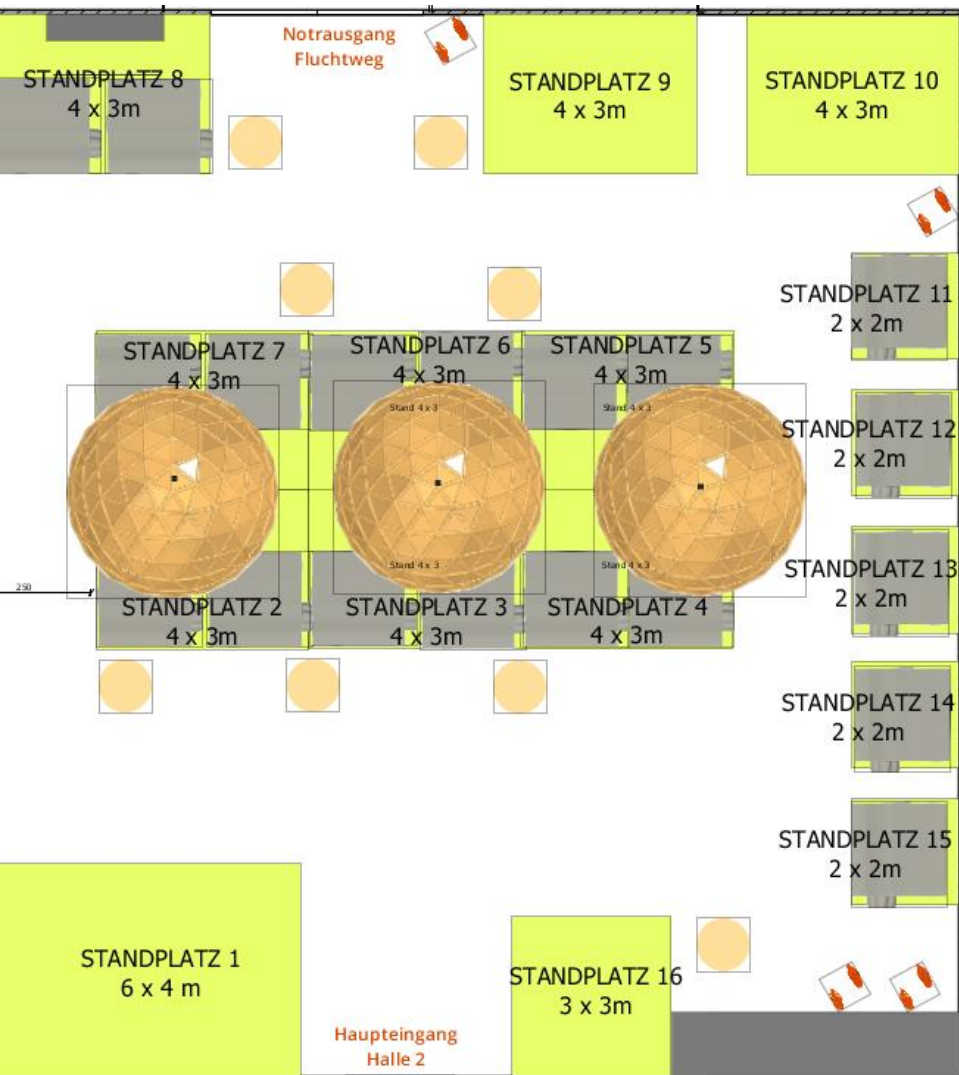
THEMENWELT DES BIO.DROMS		REGULÄRER MESSESTARIF FÜR STANDPLATZ 1 - 16
1. BIO-BACKEN / GETREIDE	7. FIRSCHKÄSE / KÄSE / BUTTER	
2. BIO-ÖLSAATENANBAU	8. BIO-BRAND- UND BRAUWERKSTATT	
3. BIO-KRÄUTER & TEES	9. MUSIKWERKSTATT HANS GESSL	
4. WISSEN & LITERATUR	10. BIONISCHES LABOR	
5. BIO-MOST & ESSIG	11. ERDWERK FORSCHUNGSDOM	
6. BIO-PILZANBAU / VEGAN	12. TOURISMUSVERBÄNDE DES MÜHLVIERTELS	

Das BIO.DROM wird an allen Tagen der Ausstellung von unseren Moderator Hans Gessl mit Humor und Witz belebt, Besucher werden aktiv zum Zuhören, Mitmachen und Einkauf animiert. Die thematische Durchmischung von interessanten Ausstellern aus themenähnlichen Branchen ist wichtig.

4 -12 qm 55€ / m²
weitere bis 24 qm 49 € / m²
darüber 35 € / m²

alle Preise zuzüglich 20 % MwSt





Das Kernstück der Biolandwirtschaft bildet die achtsame Pflege des Bodens. Aus diesem Grund haben wir uns im Forschungsdom zum Ziel gesetzt, das Thema Humus und Komposterde nicht nur wissenschaftlich sondern auch ausstellungsdidaktisch den MessebesucherInnen so spannend wie möglich aufzubereiten. Im Zentrum der Bio-Erlebniswelt befindet sich eine mit Spanntextil überzogene V3 Sphärenkuppel mit 8m Durchmesser und 4m Höhe, die zugleich die Forschungs- und Erkundungsstation der BioRegion Mühlviertel bildet. Hier können Besucher spannendes über die Entstehung und Notwendigkeit einer intakten Humusschicht erfahren. Zusätzlich gewährt uns der Loidholdhof spannende Einblicke in den Aufbau eines Kompostreaktors und die Herstellung von Komposttee zur Steigerung der Bodenfruchtbarkeit und Vitalqualität von Bio-Lebensmitteln. In offenen Terrarien können Besucher lebende Exemplare des Geotrupidae / Lumbricidae / Limax maximus / Lissachatina fulica bestaunen. Ein weiterer wichtiger Themenbereich wird die ökologische Bauweise sein, die von ecoforma Gründer Alfred Ruhdorfer mit den Besuchern in einer Naturbauküche präsentiert wird. Große und kleine Messebesucher können dort verschiedene Wohnraumgestaltungstechniken mit natürlichen Materialien ausprobieren und wissenswertes über die Zukunft der ökologisch-regionalen Bauweisen erfahren. Das Bioniklabor der HLK Freistadt gewährt mit Tiefenmikroskopen spannende Einblicke in die unsichtbare Bodenwelt.



ANSICHT NEUE MESSEHALLE / AUSSTELLUNGSHALLE BIODROM

BIO.DROM 
BIOERLEBNISWELT MESSE MÜHLVIERTEL



KONTAKT

MESSE MÜHLVIERTEL
Am Stieranger 10
4240 Freistadt

Mobil: 0660 5670787
Tel: 07942 21482
office@messe-muehlviertel.at
www.erlebnismesse.at

